

PUBLICATIONS

Ce document présente une liste non exhaustive des ouvrages et articles publiés ces dernières années par certains chercheurs de l'équipe Culture et Communication de l'Université d'Avignon, en lien avec les festivals.

Ouvrages

ETHIS Emmanuel, FABIANI Jean-Louis et MALINAS Damien, *Avignon, le public participant*. Paris, La Documentation Française, L'Entre-temps, 2008

ETHIS Emmanuel, *La Petite fabrique du spectateur*, En scène, Presses Universitaires d'Avignon, 2011

MALINAS Damien, *Portrait des festivaliers d'Avignon. Transmettre une fois ? Pour toujours ?*, coll. Art, culture, publics, Presses universitaires de Grenoble, 2008

MALINAS Damien (dir.), *Démocratisation culturelle et numérique*, Culture & Musées n°24, Actes Sud, 2014

Articles

MALINAS Damien, ROTH Raphaël, POURQUIER-JACQUIN Stéphanie et PAMART Emilie, « Continuer le Festival d'Avignon. Mythes et « fonction-auteur » », in *Médiations des lieux de médiation* (coordonné par Marie Desprès-Lonnet), Communication & Langages, 2012, pp.129-138.

MALINAS Damien, ETHIS Emmanuel et FABIANI Jean-Louis, « Avignon. Festival 2003-2013, un public ciselé », in *Alternatives théâtrales*, « Utopies contemporaines », Bruxelles, 2e trimestre, 2013, pp. 117-118.

MALINAS Damien et ROTH Raphaël, « Les festivaliers comme publics en SIC. Une sémiotique des drapeaux et emblèmes communicationnels du festival des Vieilles Charrues », *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, 2015
Accès : <http://rfsic.revues.org/1495>

MALINAS Damien, ROTH Raphaël, « Festival – Festivalier », *Publictionnaire*. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics. Mis en ligne le 19 janvier 2017.
Accès : <http://publictionnaire.huma-num.fr/notice/festival-festivalier/>

ROTH Raphaël, LEVERATTO Jean-Marc, POURQUIER-JACQUIN Stéphanie, « Voir et se voir : le rôle des écrans dans les festivals de musique amplifiée », in *Démocratisation culturelle et numérique*, Culture & Musée n°24, Editions Acte Sud, Arles, 2015.

ROTH Raphaël, ETHIS Emmanuel, MALINAS Damien, « Sociologie des publics de la culture ». *Publictionnaire*. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics, 2017.
Accès : <http://publictionnaire.huma-num.fr/notice/sociologie-des-publics-de-la-culture/>